

Ulrich Reitz übernimmt Chefredaktion von DerWesten.de

ESSEN, 11.12.2009. Print und Online werden unter einer redaktionellen Führung zusammengefasst. Mit diesem Schritt will die WAZ Mediengruppe ihre Crossmedialität konsequent fortführen und weiterentwickeln.

Nach dem Ausscheiden von Katharina Borchert übernimmt WAZ-Chefredakteur und Content Desk-Chef Ulrich Reitz die Chefredaktion von DerWesten und auch die Personalverantwortung für die dort beschäftigten Journalistinnen und Journalisten.

Zum kommissarischen Geschäftsführer von WAZ NewMedia wird Volker Wentz, bei der WAZ-Gruppe Leiter des Bereichs M&A, berufen. Die Geschäftsführer Mark-Oliver Multhaup (Leitung WAZ FotoPool, Leitung Foto Content Desk) und Arndt Salzburg bleiben in den gegenwärtigen Funktionen. An einer Neustrukturierung des Geschäftsmodells mit der entsprechenden Personalverantwortung wird noch gearbeitet.

Die **WAZ Mediengruppe** mit Hauptsitz in Essen ist eines der bedeutendsten europäischen Medienunternehmen. Zu ihr gehören allein im Printbereich 32 Tages- und 18 Wochenzeitungen, 176 Publikums- und Fachzeitschriften, 107 Anzeigenblätter und 400 Kundenzeitschriften. In Deutschland gibt das Unternehmen elf Tageszeitungen in Nordrhein-Westfalen, Thüringen, Niedersachsen und Nordbayern heraus. Die vier NRW-Titel „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ (WAZ), „Westfälische Rundschau“ (WR), „Neue Ruhr / Neue Rhein Zeitung“ (NRZ) und „Westfalenpost“ (WP) haben eine Druckauflage von rund 1 Million Exemplaren. Die Anzeigenblätter der WVV/ORA sind Marktführer in Deutschland und Europa mit einer wöchentlichen Auflage von über 5 Millionen Exemplaren allein in NRW. Die WAZ Mediengruppe, für die 18.000 Mitarbeiter tätig sind, hält Mehrheitsbeteiligungen an elf lokalen Radiosendern in NRW und betreibt Deutschlands größtes regionales Internetportal, DerWesten.de. Auf dem Fernsehmarkt hat sich das Haus an NRW.TV und dem albanischen Sender „Vizion+“ beteiligt. Im Magazinsbereich besitzt die WAZ-Gruppe unter anderem den Münchener Gong Verlag („Gong“, „TV direkt“), den Westdeutschen Zeitschriften-Verlag („Neue Welt“, „Frau im Spiegel“) sowie zahlreiche Tier-, Rätsel- und Fachzeitschriften. Außerhalb Deutschlands engagiert sich die WAZ Mediengruppe auf dem österreichischen Zeitungsmarkt („Kronen Zeitung“, „Kurier“) sowie in Kroatien, Serbien, Mazedonien, Bulgarien, Rumänien, Ungarn und in Russland. Darüber hinaus gehören 16 Druckereien im In- und Ausland zum Unternehmen.